



SCHLAADT

GROUP

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2025

Schlaadt GmbH

Schwalbacher Straße 123, 65391 Lorch am Rhein

INHALTSVERZEICHNIS

1. UNSERE MOTIVATION 1

2. NACHHALTIGE AUSRICHTUNG 4

2.1 NACHHALTIGKEITSZIEL 3: GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 5

2.2 NACHHALTIGKEITSZIEL 9: INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR 6

2.3 NACHHALTIGKEITSZIEL 12: NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION 6

3. TREIBHAUSGASEMISSIONEN IM VERLAUF 8

4. PROJEKTE 10

4.1 MITARBEITERENTWICKLUNG UND GESUNDHEIT 10

4.1.1 AUSBAU DES BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSMANAGEMENT 10

4.1.2 AUSBAU DER BETRIEBSINTERNEN DEUTSCHKURSE 11

4.1.3 FÜHRUNGSKRÄFTESEMINAR GEHT WEITER 12

4.1.4 ERWEITERUNG DES AUSBILDUNGSPORTFOLIOS, UM DEN BERUF DES MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER 13

4.2 NACHHALTIGE PRODUKTION UND KREISLAUFWIRTSCHAFT 16

5. MAßNAHMENPLAN 2026 21

6. FAZIT 21

1. WEITERFÜHRENDE LINKS 23

Um die in diesem Nachhaltigkeitsbericht behandelten Themen zu vertiefen, steht eine Auswahl weiterführender Links zur Verfügung. Sie bieten zusätzliche Informationen und vertiefende Einblicke in nachhaltige Entwicklungen und Maßnahmen: 23

2. ABBILDUNGEN 24

3. IMPRESSUM 25

1. UNSERE MOTIVATION

Seit 120 Jahren steht die Schlaadt Group mit inzwischen 296 Mitarbeitenden, zum Stichtag 31.12.2025 und vier deutschen Standorten und einem in den USA für wegweisende Lösungen in der sicheren Verpackung aus Partikelschaum. Als innovatives Traditionsunternehmen verbinden wir bewährte Werte mit dem Streben nach Nachhaltigkeit - immer mit dem Ziel, mit unseren Produkten Wertvolles zu schützen und zu sichern.

**SCHLAADT SCHÜTZT UND
SICHERT**

Mit dem Nachhaltigkeitsbericht 2025 setzt die Schlaadt Group ihren konsequenten Weg des verantwortungsvollen und nachhaltigen Wirtschaftens fort. Dem Leitsatz „Fortschritt durch Nachhaltigkeit“ folgend spiegelt der Bericht das starke Engagement wider, ökologische, soziale und ökonomische Aspekte miteinander zu verbinden, um langfristig eine nachhaltige Zukunft zu sichern.



Abbildung 1: Geschäftsführer Walter Hitziger

Die Geschäftsführung, bestehend aus Walter Hitziger, Max Menninger und Stefan Hauer, steuert diesen Kurs mit Weitblick und klarer Orientierung an den Sustainable Development Goals (SDGs) der Vereinten Nationen. Dazu zählen insbesondere die Ziele 3 (Gesundheit und Wohlergehen), 9 (Industrie, Innovation und Infrastruktur) und 12 (Nachhaltiger Konsum und Produktion). Das Unternehmen stellt sich der Herausforderung, seine Aktivitäten nicht nur wirtschaftlich effizient, sondern auch klimafreundlich und ressourcenschonend zu gestalten.

Im Jahr 2025 standen zentrale Themen im Fokus, darunter deutliche Fortschritte in der Personalentwicklung, Kreislaufwirtschaft, Ausbau der Infrastruktur für Sammlung, Sortierung und das mechanische Recycling, Energieeffizienz und Ressourcenschonung. Besonders hervorzuheben sind auch Innovationen im Umgang mit dem Rohstoff rEPP, die nicht nur eine höhere Ressourceneffizienz ermöglichen, sondern auch die Position der Schlaadt Group als Innovationsführer stärken. Zudem wurden die Maßnahmen zur Erfassung und Reduzierung der Klimaauswirkungen vertieft, wobei ein harmonisches und engagiertes Team gemeinsam Maßnahmen erarbeitet und erfolgreich umsetzt.



Abbildung 2: Geschäftsführer Max Menninger

Die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens zeigt sich auch in der strategischen Verankerung der Kernelemente Effizienz, Ressourcenschonung und gesellschaftliche Verantwortung. Der Bericht knüpft an die Ergebnisse des Jahres 2024 an und zeigt auf, wie die damals gesetzten Ziele durch konkrete Maßnahmen weiterentwickelt wurden. Diese Weiterentwicklung bildet nicht nur die Grundlage für eine verbesserte Klimabilanz, sondern unterstreicht auch das Bestreben des Unternehmens, seine Zukunfts- und Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern.



Abbildung 3: Geschäftsführer Stefan Hauer

Der vorliegende Bericht dient nicht nur als Kontrollinstrument zur Überprüfung und Verbesserung der Maßnahmen, sondern ist ein aktives Instrument, um neue Perspektiven und Potenziale für die nachhaltige Ausrichtung des Unternehmens zu erschließen. Er ist Ausdruck des unternehmerischen Selbstverständnisses von Schlaadt: Verantwortung übernehmen, Werte schützen und Innovationen vorantreiben. Die Schlaadt Group lädt alle Stakeholder ein, diesen Weg aktiv zu begleiten und gemeinsam an einer nachhaltigen Zukunft zu arbeiten.

Wir danken allen unseren Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern für ihr Engagement, ihren Beitrag und ihre Unterstützung, die es uns ermöglichen, unsere Nachhaltigkeitsziele mit Leben zu füllen. Gemeinsam gestalten wir eine sichere und nachhaltige Zukunft.

Lorch am Rhein, den XX XX 2026

W. Hitziger

Walter Hitziger

Max Menninger

Max Menninger

Stefan Hauer

Stefan Hauer

2. NACHHALTIGE AUSRICHTUNG



Abbildung 4: Die 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung

Die Schlaadt Group verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, die tief in ihren Grundwerten und Geschäftspraktiken verankert ist. Unsere nachhaltige Ausrichtung basiert auf der Überzeugung, dass wirtschaftlicher Erfolg sowie ökologische und soziale Verantwortung untrennbar miteinander verbunden sind. Ausgehend von den 17 Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals, SDG) haben wir drei Schwerpunkte definiert: Gesundheit und Wohlergehen (SDG 3), Wirtschaft, Innovation und Infrastruktur (SDG 9) sowie Nachhaltiger Konsum und Produktion (SDG 12).



Abbildung 5: Ziele für Nachhaltige Entwicklung

2.1 NACHHALTIGKEITSZIEL 3: GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Abbildung 6: Nachhaltigkeitsziel 3: Gesundheit und Wohlergehen

Dieses Ziel spiegelt sich direkt in unseren Produkten wie Kindersitzen und Schutzelementen wider, die einen wichtigen Beitrag zu Sicherheit und Gesundheit leisten. Gleichzeitig fühlen wir uns verpflichtet, unseren Mitarbeitenden ein Arbeitsumfeld zu bieten, das von Respekt, fairer Entlohnung und lebensphasenorientierten Arbeitsmodellen geprägt ist. Nur wenn wir Zufriedenheit und Wohlbefinden im Team fördern, können wir als

Arbeitgebermarke nachhaltig wachsen.

2.2 NACHHALTIGKEITSZIEL 9: INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR

Der Innovationsgeist steht im Mittelpunkt unserer Entwicklungsstrategie. Die Schlaadt Group investiert kontinuierlich in Forschung und Entwicklung, um technologische Lösungen zu entwickeln, die den steigenden Anforderungen an Nachhaltigkeit und Effizienz gerecht werden. Dazu gehören die Integration neuer Materialien, die Weiterentwicklung energieeffizienter Produktionsprozesse und das Streben nach industriellen Spitzenleistungen.



Abbildung 7: Nachhaltigkeitsziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

2.3 NACHHALTIGKEITSZIEL 12: NACHHALTIGER KONSUM UND PRODUKTION



Abbildung 8: Nachhaltigkeitsziel 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion

Nachhaltigkeit bedeutet für uns, Verantwortung für den gesamten Lebenszyklus unserer Produkte zu übernehmen. Dazu gehören die Einführung von Maßnahmen zur Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung und Ressourcenschonung. Wir setzen auf innovative Ansätze, um Verpackungsmaterialien so effizient wie möglich einzusetzen und gleichzeitig Umweltbelastungen zu minimieren.

Darüber hinaus arbeiten wir daran, unsere Produktionsprozesse kontinuierlich zu verbessern.

Unsere Strategie basiert auf einem integrativen Ansatz, der die Bedürfnisse unserer Kunden, unserer Mitarbeitenden und der Umwelt gleichermaßen berücksichtigt. Als Flussanrainer sind wir uns der Herausforderungen des Klimawandels bewusst und begegnen ihnen mit gezielten Anpassungsmaßnahmen, zum Beispiel durch den Einsatz moderner Technologien zum Hochwasserschutz. Gleichzeitig investieren wir in erneuerbare Energien und optimieren kontinuierlich unseren CO₂-Fußabdruck.

3. TREIBHAUSGASEMISSIONEN IM VERLAUF

GESAMTEMISSIONEN 2024

Bevor die Treibhausgasemissionen für das Jahr 2025 betrachtet werden können, muss an dieser Stelle darauf hingewiesen werden, dass für das Jahr 2025 bei der Erstellung des Treibhausgasprotokolls drei wesentliche Änderungen vorgenommen wurden. Zum einen haben wir ab diesem Jahr für unseren Standort in den USA Daten erhoben und Emissionen berechnet, zum anderen erfolgt erstmalig eine konsolidierte Berichterstattung durch unsere Muttergesellschaft palero corporate. Dort ist die Schlaadt Group als Portfoliunternehmen im ESRS-Bericht enthalten mit weiterführenden Kennzahlen und Informationen. Zudem hat ein Systemwechsel zur Berichterstattung von Cubemos zu Tanso stattgefunden. Dadurch wurden für alle Beteiligungen einheitliche Emissionsfaktoren festgesetzt und festgestellt, dass in den Vorjahren zum Teil zu niedrige Faktoren gewählt wurden.

Die Scopes für das Jahr 2024 lauten wie folgt:

- Scope 1: 1.105,62 t CO₂e
- Scope 2: 4.452,60 t CO₂e
- Scope 3: 13.335,37 t CO₂e.

Die Gesamtemissionen betrugen im Jahr 2024 18.893,59 t CO₂e, diese galt es zu reduzieren.

Die korrigierten Scopes (nach Bereinigung der Emissionsfaktoren und Eingabe im neuen ESG-System) für das Jahr 2024 lauten wie folgt:

- Scope 1: 14.296,40 t CO₂e
- Scope 2: 2.328,42 t CO₂e
- Scope 3: 15.309,25 t CO₂e

Die korrigierten Gesamtemissionen betrugen im Jahr 2024 31.934,07 t CO₂e.

GESAMTEMISSIONEN 2025

Im Jahr 2025 konnten wir keine Reduktion der Emissionen erzielen, sondern mussten aufgrund nun korrekter Emissionsfaktoren und dem Berichten über unseren Standort in den USA einen deutlichen Anstieg verbuchen.

Die Gesamtemissionen der Schlaadt Group belaufen sich auf 37.163,29 t CO₂e.

Eine detaillierte Betrachtung der einzelnen Scopes zeigt die folgenden Werte:

- Scope 1: 14.120,66 t CO₂e
- Scope 2: 3.488,59 t CO₂e
- Scope 3: 19.554,03 t CO₂e

Welche messbaren Erfolge unsere Maßnahmen bringen, zeigt sich somit erst ab dem Berichtsjahr 2026.

Wobei man bei einem Vergleich auch immer die Geschäftsentwicklung und das Auftragsvolumen im Blick haben sollte.

Folgende Emissions-Reduktionsziele hat sich die Schlaadt Group gesetzt:

Scope 1: Reduktion der absoluten Emissionen aus der mobilen Verbrennung um 5% in 2030 im Vergleich zu 2025. Annahme: jährliche Wachstumsrate von 1,5%.

Scope 2: Reduktion der absoluten Emissionen um 50% bis 2030 im Vergleich zu 2025

Scope 3: Reduktion der Emissionen pro Tonne eingekauftem Material um 15,19% bis 2034 im Vergleich zu 2025, unter der Annahme einer jährlichen Wachstumsrate von 1,5%.

4. PROJEKTE

Schlaadt verfolgt eine klare Nachhaltigkeitsstrategie, die ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung miteinander verbindet. Im Jahr 2025 wurden entscheidende Projekte in den Bereichen Mitarbeiterentwicklung & Gesundheit, nachhaltige Produktion & Kreislaufwirtschaft, sowie verantwortungsvolle Unternehmensführung, die das Unternehmen zukunftsfähig machen. Die gezielte Förderung der Mitarbeitenden stärkt die Unternehmenskultur und sichert langfristig die Wettbewerbsfähigkeit.

4.1 MITARBEITERENTWICKLUNG UND GESUNDHEIT

Die nachhaltige Entwicklung unserer Mitarbeitenden bleibt ein zentraler Bestandteil der sozialen Verantwortung der Schlaadt Group. Im Berichtsjahr 2025 wurden bestehende Maßnahmen gezielt weiterentwickelt und neue Initiativen umgesetzt, um Gesundheit, Qualifikation, Chancengerechtigkeit und langfristige Mitarbeiterbindung systematisch zu stärken.

Die verschiedenen Projekte leisten dabei einen wichtigen Beitrag zur Förderung eines sicheren, motivierenden und zukunftsorientierten Arbeitsumfeldes und unterstützen zugleich die langfristige Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens.

4.1.1 AUSBAU DES BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSMANAGEMENT

Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden bilden eine wesentliche Grundlage für langfristigen Unternehmenserfolg. Vor diesem Hintergrund wurde das

Betriebliche Gesundheitsmanagement im Jahr 2025 gezielt weiterentwickelt und strukturell ausgebaut.

Im Mittelpunkt stand die systematische Aufarbeitung bestehender Gefährdungsbeurteilungen. Dadurch konnten nicht nur gesetzliche Anforderungen erfüllt, sondern insbesondere Potenziale zur Verbesserung von Arbeitssicherheit, Ergonomie sowie psychosozialer Gesundheit identifiziert werden. Die gewonnenen Erkenntnisse bilden die Grundlage für ein ganzheitliches Gesundheitskonzept, das zukünftig schrittweise umgesetzt wird.

Dieses Konzept umfasst perspektivisch gezielte Maßnahmen zur Prävention, ergonomische Optimierungen von Arbeitsplätzen sowie Angebote zur Förderung mentaler Gesundheit. Ziel ist es, die physische und psychische Gesundheit der Mitarbeitenden langfristig zu stärken und gleichzeitig ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das Sicherheit, Wohlbefinden und Leistungsfähigkeit gleichermaßen unterstützt.

4.1.2 AUSBAU DER BETRIEBSINTERNEN DEUTSCHKURSE

Zur Förderung von Chancengleichheit und Integration wurden die betriebsinternen Deutschkurse weiter ausgebaut. Mitarbeitende mit internationalem Hintergrund erhalten dadurch gezielte sprachliche Unterstützung, die sowohl die Zusammenarbeit im Arbeitsalltag als auch die sichere Teilhabe an betrieblichen Prozessen stärkt.

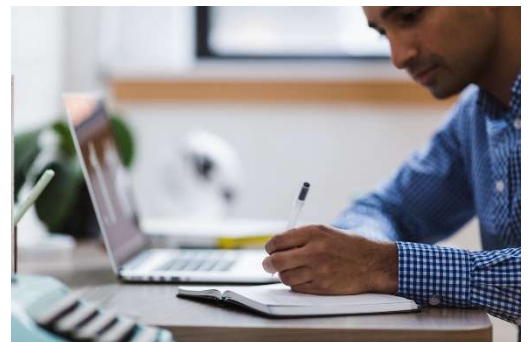


Abbildung 9: Lernen

4.1.3 FÜHRUNGSKRÄFTESEMINAR GEHT WEITER

LEARNING JOURNEY „ERFOLG DURCH KOMMUNIKATION UND FÜHRUNG“

Das bestehende Führungskräfte-Seminar wurde im Berichtsjahr erfolgreich fortgeführt. Im Fokus standen moderne Führungsmethoden, wertschätzende Kommunikation sowie die Förderung eines motivierenden und inklusiven Arbeitsumfelds. Die positive Resonanz der Teilnehmenden bestätigt die Bedeutung einer zukunftsorientierten Leadership-Entwicklung.

Um Führungskräfte nachhaltig zu stärken und auf zukünftige Herausforderungen vorzubereiten, wurde im November 2024 die Learning Journey „Erfolg durch Kommunikation und Führung“ gestartet. Das Programm, das in 2024 startete, richtet sich speziell an Führungskräfte und vermittelt praxisnahe Ansätze zur Verbesserung der Kommunikations- und Führungsfähigkeiten. Die Initiative unterstreicht den Anspruch von Schlaadt, die persönliche und fachliche Entwicklung der Mitarbeitenden in den Mittelpunkt zu stellen.



Abbildung 10: Meeting

4.1.4 ERWEITERUNG DES AUSBILDUNGSPORTFOLIOS, UM DEN BERUF DES MASCHINEN- UND ANLAGENFÜHRER

Die Förderung von Nachwuchs- und Fachkräften stellt einen wesentlichen Bestandteil nachhaltiger Unternehmensentwicklung dar. Um technische Kompetenzen gezielt zu stärken und langfristig qualifizierte Fachkräfte aufzubauen, erweitert die Schlaadt Group ihr Ausbildungsportfolio ab dem Jahr 2026 um den Ausbildungsberuf Maschinen- und Anlagenführer.



Abbildung 11: Recruiting-
Video: - Bewirb Dich jetzt

Mit der Einführung dieses zusätzlichen Berufsbildes werden jungen Menschen weitere Entwicklungsmöglichkeiten eröffnet und gleichzeitig zentrale technische Kompetenzen innerhalb des Unternehmens gestärkt. Damit begegnet Schlaadt aktiv den Herausforderungen des Fachkräftemangels und investiert nachhaltig in die Zukunftsfähigkeit der eigenen Produktionsstandorte.

Ergänzend hierzu wird ein internes Ausbildungsprogramm zur Qualifizierung von Werkzeugumbauern und Werkzeugvorbereitern aufgebaut. Ziel dieser Initiative ist es, internes Fachwissen systematisch weiterzugeben, Karriereperspektiven innerhalb des Unternehmens auszubauen und langfristig die Expertise in für Schlaadt besonders relevanten Produktionsbereichen zu sichern. Die Maßnahme stärkt den Wissenstransfer zwischen erfahrenen und neuen Mitarbeitenden und leistet einen wichtigen Beitrag zur Sicherung betrieblicher Kompetenzen.



Abbildung 12: Recruiting-Video: - Wir suchen Dich

PRÄSENZ AUF DEN RHEINGAUER AUSBILDUNGSTAGEN UND AUSBILDUNGSMESSE DER NICOLAUS-AUGUST-OTTO-SCHULE

2025 war Schlaadt auf den Rheingauer Ausbildungstagen vertreten, sowie bei der Ausbildungsmesse der Nicolaus-August-Otto-Schule, um junge Talente für eine Karriere im Unternehmen zu begeistern. Der aktive Austausch mit potenziellen Auszubildenden und die Möglichkeit, das Unternehmen und seine Werte persönlich vorzustellen, trugen dazu bei, das Interesse an den vielfältigen Ausbildungsangeboten zu steigern.

Mit diesen vielfältigen Maßnahmen unterstreicht Schlaadt sein Engagement für eine nachhaltige Personalpolitik. Die gezielte Förderung von Mitarbeitenden, die Schaffung attraktiver Ausbildungs- und Karriereperspektiven sowie die aktive Ansprache potenzieller Talente spiegeln das Bestreben wider, nicht nur den Erfolg des Unternehmens, sondern auch das Wohl und die Entwicklung der Mitarbeitenden in den Fokus zu rücken. Diese Bemühungen stehen im Einklang mit den ESRS-Zielen des Unternehmens und tragen dazu bei, ein stabiles und zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld zu schaffen.

4.1.5 NEUE ARBEITSKLEIDUNG; DIE KOMFORT UND FUNKTIONALITÄT IM ARBEITSALLTAG ERHÖHT

Im Berichtsjahr 2025 wurde die Arbeitskleidung umfassend überarbeitet. Ziel war es, den Tragekomfort, die Funktionalität und die Praxistauglichkeit im Arbeitsalltag zu verbessern. Gleichzeitig stärkt das einheitliche Erscheinungsbild die Identifikation der Mitarbeitenden mit dem Unternehmen sowie einen professionellen Außenauftritt.



Abbildung 13 Arbeitskleidung

4.1.6 SCHULUNG FÜR EINKAUF UND CONTROLLING ZU GESCHÄFTSETHIK UND ANTIKORRUPTION

Ein verantwortungsvolles und integrires Handeln bildet die Grundlage nachhaltiger Unternehmensführung. Vor diesem Hintergrund wurden im Berichtsjahr 2025 gezielte Schulungen für Mitarbeitende im Bereich Einkauf zum Thema Geschäftsethik und Antikorruption durchgeführt. Ziel der Maßnahmen war es, das Bewusstsein für Compliance-relevante Fragestellungen zu stärken, Risiken frühzeitig zu erkennen und klare Handlungsgrundlagen für integrires und transparentes Verhalten im beruflichen Alltag zu vermitteln.

Im Mittelpunkt der Schulungen standen Themen wie der verantwortungsvolle Umgang mit geschäftlichen Beziehungen, die Vermeidung von Interessenkonflikten, die Bewertung potenzieller Korruptionsrisiken sowie der angemessene Umgang mit

Einladungen, Geschenken und sonstigen Vorteilsnahmen. Ergänzend wurden praxisnahe Fallbeispiele genutzt, um Handlungssicherheit in typischen Entscheidungssituationen zu fördern und ein gemeinsames Verständnis für ethische Standards zu schaffen.

Mit den Schulungen unterstreicht die Schlaadt Group ihren Anspruch, Integrität, Transparenz und verantwortungsbewusstes Handeln dauerhaft in den Unternehmensprozessen zu verankern. Gleichzeitig leisten die Maßnahmen einen wichtigen Beitrag zur Prävention von Compliance-Verstößen und stärken das Vertrauen in eine verantwortungsvolle Zusammenarbeit mit Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und weiteren Stakeholdern.

4.2 NACHHALTIGE PRODUKTION UND KREISLAUFWIRTSCHAFT



Abbildung 14: PCR

Gerade in Hinblick auf die Produkte legt Schlaadt einen großen Wert auf eine effizientere Gestaltung des Materialportfolios. So wurde auch im Jahr 2025 weiterhin der Einsatz von recycelten Materialien vorangetrieben und die Infrastruktur zum Wiedereinsammeln von Post-Consumer-Ware mit anschließendem mechanischem Recycling zur Wiederverwendung weiter ausgebaut.

4.2.1. VERSTÄRKTER EINSATZ VON RECYCELTEM POLYPROPYLEN (rEPP)

Den Einsatz ressourcenschonender Materialien kontinuierlich auszubauen und den Gedanken der Kreislaufwirtschaft konsequent in die Produktionsprozesse zu integrieren ist für die Schlaadt Group wichtig. Vor diesem Hintergrund wurde im Berichtsjahr 2025 der Einsatz von recyceltem Polypropylen (rEPP) gezielt verstärkt. Ziel der Maßnahme ist es, den Verbrauch primärer Rohstoffe zu reduzieren, Materialkreisläufe zu schließen und gleichzeitig den ökologischen Fußabdruck unserer Produkte schrittweise zu verringern. Bei der Herstellung unserer EPS-Blöcke haben wir in 2025 vermehrt auf den Einsatz von geschreddertem EPS als Rezyklat gesetzt.

Durch den verstärkten Einsatz von Rezyklaten werden vorhandene Ressourcen länger im Wirtschaftskreislauf gehalten und wertvolle Rohstoffe effizienter genutzt. Gleichzeitig leistet die Integration von rEPP einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung rohstoffbezogener Klimaauswirkungen und unterstützt die Entwicklung nachhaltigerer Produktlösungen.

Mit der verstärkten Nutzung recycelter Rohstoffe unterstreicht die Schlaadt Group ihren Anspruch, Nachhaltigkeit und Innovationsfähigkeit miteinander zu verbinden. Die Maßnahme stärkt die Umsetzung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft, unterstützt langfristig eine ressourcenschonende Produktion und trägt dazu bei, ökologische Verantwortung mit wirtschaftlicher Leistungsfähigkeit in Einklang zu bringen.

Schlaadt ist fest entschlossen, einen Beitrag zum Klimaschutz zu leisten und Nachhaltigkeit aktiv in den Unternehmensalltag zu integrieren. Das Unternehmen setzt auf eine Vielzahl von Maßnahmen, die sowohl auf die Reduktion von CO₂-Emissionen als auch auf den Schutz der Umwelt und der Mitarbeitenden ausgerichtet sind.

4.2.2 AUSBAU DER INFRASTRUKTUR FÜR DIE SAMMLUNG, SORTIERUNG UND DAS MECHANISCHE RECYCLING VON STYROPOR-VERPACKUNGEN MIT STRATEGISCHEN PARTNERN

Die Schlaadt Group verfolgt das Ziel, Materialkreisläufe kontinuierlich zu stärken und den Anteil recycelter Rohstoffe in der Produktion gezielt zu erhöhen. Vor diesem Hintergrund wurde im Berichtsjahr 2025 beschlossen, gemeinsam mit strategischen Partnern die Infrastruktur zur Sammlung, Sortierung und zum mechanischen Recycling von Styropor-Verpackungen (EPS) weiter auszubauen. Ziel der Maßnahme ist es, hochwertige Post-Consumer-Materialströme nutzbar zu machen, Ressourcen im Kreislauf zu halten und den Einsatz primärer Rohstoffe schrittweise zu reduzieren.

Ein wichtiger Fortschritt konnte durch die Umstellung des Materials in der eigenen EPS-Blockproduktion erzielt werden. Dadurch konnte die eingesetzte Menge an Regenerat verdoppelt werden. Ergänzend hierzu wurden in Zusammenarbeit mit Einzelhandelsunternehmen rund 80 Tonnen Post-Consumer-EPS gesammelt und einer weiteren stofflichen Verwertung zugeführt. Damit wird aus gebrauchten Verpackungen erneut ein wertvoller Rohstoff für industrielle Anwendungen.

Mit diesen Maßnahmen unterstreicht die Schlaadt Group ihren Anspruch, Kreislaufwirtschaft aktiv mitzugestalten und nachhaltige Wertschöpfung partnerschaftlich voranzutreiben. Der Ausbau von Recyclinginfrastrukturen stärkt langfristig die Ressourceneffizienz, reduziert rohstoffbezogene Umweltwirkungen und unterstützt die Entwicklung einer resilienteren und nachhaltigeren Materialversorgung.

5.1 VERANTWORTUNGSVOLLE UNTERNEHMENSFÜHRUNG, DIE DAS UNTERNEHMEN ZUKUNFTSFÄHIG MACHEN

Nicht nur die Produkte der Schlaadt Group müssen zukunftsfähig und ressourcenschonender werden, sondern auch die Produktion und darin verwendete Energien und Mittel.

So gab es 2025 verschiedene Optimierungen, um den Strom- und Gasverbrauch weiter zu senken, wie zum Beispiel die Modernisierung von technischen Anlagen.

Auch der Fuhrpark wurde durch den Zukauf von E-Ladestationen und neuen elektrisch betriebenen Fahrzeugen erweitert.

5.1.1 ENERGIEEFFIZIENZ UND RESSOURCENSCHONUNG

Die kontinuierliche Optimierung von Energie- und Ressourcenverbräuchen und Produktionsprozesse nachhaltiger zu gestalten ist für die Schlaadt Group von großer Bedeutung. Im Berichtsjahr 2025 konnten an den Standorten Bretzfeld, Dillingen und Lorch weitere Fortschritte erzielt werden: Der Gasverbrauch wurde um rund 3 % reduziert, während der Stromverbrauch im Vergleich zum Vorjahr um rund 9 % gesenkt werden konnte. Diese Entwicklungen leisten einen wichtigen Beitrag zur Reduzierung von Umweltwirkungen und zur effizienteren Nutzung natürlicher Ressourcen.

Ein wesentlicher Treiber der Energieeinsparungen war die Modernisierung technischer Anlagen durch den Einsatz neuer, energieeffizienter Kompressoren. Durch die Optimierung der Energieversorgung konnten Verbrauchsprozesse effizienter gestaltet und gleichzeitig Betriebskosten reduziert werden. Die Maßnahme zeigt, dass technologische Investitionen einen wichtigen Beitrag dazu leisten, ökologische Verantwortung und wirtschaftliche Effizienz miteinander zu verbinden.

Darüber hinaus wurde am Standort Lorch eine neue überdachte Lagerhalle errichtet, um Kartonagen und Rohmaterialien künftig trockener und insgesamt besser lagern zu

können. Die verbesserten Lagerbedingungen unterstützen den Werterhalt eingesetzter Materialien, reduzieren potenzielle Qualitätsverluste und leisten damit einen weiteren Beitrag zur Ressourcenschonung sowie zu einer effizienteren Materialnutzung entlang der Wertschöpfungskette.

5.1.2 AUSBAU DER INFRASTRUKTUR FÜR ELEKTROMOBILITÄT



Abbildung 15: Schlaadt E-Auto

Die Schlaadt Group verfolgt das Ziel, nachhaltige Mobilitätslösungen kontinuierlich zu fördern und die hierfür notwendige Infrastruktur schrittweise auszubauen. Vor diesem Hintergrund wurden im Berichtsjahr 2025 an den Standorten Lorch und Dillingen zusätzliche E-Ladestationen installiert, um die Nutzung elektrisch betriebener Fahrzeuge gezielt zu unterstützen und eine zukunftsorientierte Mobilität im Unternehmensumfeld weiter zu stärken. Am Standort Lorch wurden zwei E-Ladestationen geschaffen, am Standort Dillingen eine weitere.

Ergänzend hierzu wird am Standort Lorch bereits ein elektrisch betriebener Pritschenwagen eingesetzt, der zur Unterstützung betrieblicher Abläufe beiträgt und den Einsatz emissionsärmerer Mobilitätslösungen im Unternehmensalltag stärkt. Mit dem Ausbau der Ladeinfrastruktur und der Nutzung elektrischer Fahrzeuge unterstützt Schlaadt aktiv nachhaltigere Mobilitätsformen und verbindet ökologische Verantwortung mit einer langfristig zukunftsfähigen Standortentwicklung.

5. MAßNAHMENPLAN 2026

Im Jahr 2026 hat die Schlaadt Group Maßnahmen zur Reduktion bis 2030 festgelegt. Diese wurden im Maßnahmenplan 2026 festgehalten. Im Fokus stehen die Umstellung von 50 Prozent des Fuhrparks auf Elektromobilität, Umstellung auf erneuerbare Energien, sowie der erhöhte Einsatz von Rezyklat in unseren Produkten. Zudem ist der Ausbau der Kreislaufwirtschaft und die gezielte Weiterentwicklung der Mitarbeitenden eine kontinuierliche Maßnahme. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, Ressourcen effizienter zu nutzen, die Wettbewerbsfähigkeit langfristig zu sichern und aktiv ökologische Verantwortung zu übernehmen.

6. FAZIT

Die Schlaadt Group hat im Berichtsjahr 2025 ihren Weg hin zu einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Unternehmensentwicklung konsequent fortgesetzt. Die im Rahmen dieses Berichts dargestellten Maßnahmen verdeutlichen, dass Nachhaltigkeit bei Schlaadt nicht als isolierte Aufgabe verstanden wird, sondern als integraler Bestandteil unternehmerischen Handelns. Ökologische, soziale und wirtschaftliche Verantwortung werden dabei gleichermaßen berücksichtigt und systematisch in die Unternehmensstrategie eingebunden.

Besonders die Weiterentwicklung im Bereich der Mitarbeiterförderung und Gesundheit, die Stärkung von Aus- und Weiterbildungsangeboten sowie die konsequente Ausrichtung auf eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft zeigen, dass langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln zentrale Elemente der Unternehmenskultur sind. Gleichzeitig wurden wichtige Voraussetzungen geschaffen, um zukünftige Herausforderungen – etwa im Bereich der Fachkräftesicherung, des

Klimaschutzes oder der steigenden regulatorischen Anforderungen – aktiv zu gestalten.

Die Entwicklung der Treibhausgasemissionen macht deutlich, wie wichtig transparente und belastbare Datengrundlagen für eine wirksame Nachhaltigkeitssteuerung sind. Durch die erstmalige Berücksichtigung des US-Standortes, die konsolidierte Berichterstattung sowie die Anpassung der Emissionsfaktoren wurde die Aussagekraft der Klimabilanz weiter verbessert. Auch wenn sich die positiven Effekte einzelner Maßnahmen erst in den kommenden Berichtsjahren vollständig abbilden werden, bilden die im Jahr 2025 eingeleiteten Schritte eine wichtige Grundlage für die langfristige Reduktion der Umweltwirkungen.

Der vorliegende Bericht versteht sich daher nicht nur als Dokumentation bereits erreichter Fortschritte, sondern zugleich als Orientierung für die zukünftige Entwicklung der Schlaadt Group. Er zeigt auf, wo Potenziale bestehen, welche Maßnahmen bereits erfolgreich umgesetzt wurden und in welchen Bereichen weiterer Handlungsbedarf besteht. Die kontinuierliche Verbesserung bleibt dabei ein wesentlicher Bestandteil unseres Selbstverständnisses.

Wir danken allen Mitarbeitenden, Kunden, Geschäftspartnern und weiteren Stakeholdern für ihr Vertrauen, ihre Unterstützung und ihr Engagement. Gemeinsam gestalten wir den Wandel hin zu einer verantwortungsvollen, innovativen und nachhaltigen Zukunft. Mit Entschlossenheit, Innovationskraft und dem Bewusstsein für unsere gesellschaftliche Verantwortung werden wir den eingeschlagenen Weg auch in den kommenden Jahren konsequent weiterverfolgen – ganz im Sinne unseres Leitgedankens: **Fortschritt durch Nachhaltigkeit.**

1. WEITERFÜHRENDE LINKS

Um die in diesem Nachhaltigkeitsbericht behandelten Themen zu vertiefen, steht eine Auswahl weiterführender Links zur Verfügung. Sie bieten zusätzliche Informationen und vertiefende Einblicke in nachhaltige Entwicklungen und Maßnahmen:

- [Nachhaltigkeitsbericht](#)
- [Antidiskriminierungsrichtlinie](#)
- [Code of Conduct](#)
- [Whistleblower-Meldestelle](#)

Diese Ressourcen ermöglichen eine fundierte Auseinandersetzung mit den relevanten Themen und unterstützen unser nachhaltiges Handeln.

2.ABBILDUNGEN

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

ABBILDUNG 1: GESCHÄFTSFÜHRER WALTER HITZIGER	2
ABBILDUNG 2: GESCHÄFTSFÜHRER MAX MENNINGER	2
ABBILDUNG 3: GESCHÄFTSFÜHRER STEFAN HAUER	3
ABBILDUNG 4: DIE 17 ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	4
ABBILDUNG 5: ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG	5
ABBILDUNG 6: NACHHALTIGKEITSZIEL 3: GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN	5
ABBILDUNG 7: NACHHALTIGKEITSZIEL 9: INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR	6
ABBILDUNG 8: NACHHALTIGKEITSZIEL 12: NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION	6
ABBILDUNG 9 - LERNEN	11
ABBILDUNG 10: MEETING	12
ABBILDUNG 11: RECRUITING-VIDEO- BEWIRB DICH JETZT	13
ABBILDUNG 12: RECRUITING-VIDEO: - WIR SUCHEN DICH	14
ABBILDUNG 13 ARBEITSKLEIDUNG	15
ABBILDUNG 14: PCR	16
ABBILDUNG 15: SCHLAADT E-AUTO	20

BILDNACHWEISE

0. Titelbild: Schlaadt Vogelperspektive, Quelle: Schlaadt GmbH
1. Geschäftsführer Walter Hitziger, Quelle: privat
2. Geschäftsführer Max Menninger, Quelle: privat
3. Geschäftsführer Stefan Hauer, Quelle: privat
4. Die 17 Ziele für Nachhaltige Entwicklung, Quelle: DGVN
5. Ziele für Nachhaltige Entwicklung, Quelle: Vereinte Nationen
6. Nachhaltigkeitsziel 3: Gesundheit und Wohlergehen, Quelle: Engagement Global gGmbH
7. Nachhaltigkeitsziel 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur, Quelle: Engagement Global gGmbH
8. Nachhaltigkeitsziel 12: Nachhaltige/r Konsum und Produktion, Quelle: Engagement Global gGmbH
9. Lernen: Quelle: StartupStockPhotos auf Pixabay
10. Meeting, Quelle: StartupStockPhotos auf Pixabay
11. Recruiting-Video – Bewirb dich JETZT, Quelle: Schlaadt GmbH
12. Recruiting-Video – Wir suchen DICH, Quelle: Schlaadt GmbH
13. Arbeitskleidung, Quelle: Schlaadt GmbH
14. PCR, Quelle: Schlaadt GmbH
15. Schlaadt E-Auto, Quelle: Schlaadt GmbH

3.IMPRESSUM



V.i.S.d.P.:
Schlaadt GmbH
Schwalbacher Straße 123
65391 Lorch am Rhein

Geschäftsführer: Walter Hitziger, Max Menninger, Stefan Hauer

Kontakt:
+49 67 26 8 03 – 0
info@schlaadt.de
www.schlaadt.de